OUTPUT PARTICIPATIE DEN HOORN - 16 JANUARI 2026

CIJFERS DEN HOORN
89 mensen gesproken in Den Hoorn
West: 11 - 7 positief 4 negatief
Oost: 31 - 28 positief - 2 neutraal - 1 ontevreden
Noord: 22 - 21 positief - 1 neutraal
1 Schipluiden positief
Zuid: 24 positief

REFLECTIE DEN HOORN

Vertrouwen & houding richting gemeente
- Breed gevoel van weinig vertrouwen in gemeente en besluitvorming.
- Beleving dat Den Hoorn het “afvoerputje” is ten opzichte van andere kernen.
- Uitwerking hiervan: boosheid, frustratie en participatiemoeheid; mensen haken af.
- Een deel van de inwoners richt zich steeds meer op Delft (voorzieningen, identiteit).
- Bij sommigen leidt dit zelfs tot een voorkeur voor krimp boven verdere groei.

Identiteit & dorpsgevoel
- Inwoners erkennen dat Den Hoorn sterk is veranderd en zich onderscheidt van Maasland en Schipluiden.
- Tegelijkertijd wordt het dorpse karakter sterk gewaardeerd, juist omdat het onder druk staat. Met name geboren en getogen bewoners benadrukken het belang van Den Hoorn als dorp.
- Er leeft een duidelijke zorg en grens: Den Hoorn mag geen stad worden; verdere ontwikkeling moet het dorpse karakter respecteren en versterken.

Verkeer & bereikbaarheid
- Verkeer wordt gezien als een urgent probleem, vooral in en rond het centrum.
- Zorgen over extra druk door de komst van de Jumbo, met name vrachtverkeer.
- Centrum is bedoeld voor bestemmingsverkeer, maar dit wordt nauwelijks nageleefd.
- Er wordt veel verkeersdrukte en onveiligheid ervaren in en om het dorp.

Wonen
- Duidelijke behoefte aan betaalbare starterswoningen.
- Oproep om creatiever te kijken naar doorstroming (jong ↔ oud).
- Als er wordt bijgebouwd, dan liever aan de randen van het dorp dan verdichten.
- Gevoel dat er al veel groen is verdwenen.
- Bedrijventerreinen worden nauwelijks gezien als meerwaarde voor het dorp.

Jongeren & ontmoetingsplekken
- Er missen ontmoetingsplekken, met name voor jongeren.
- Gebrek aan plekken leidt tot hangen in de openbare ruimte, wat overlast geeft.
- Tijdens de participatie zijn circa 20–25 jongeren gesproken.
- Jongeren geven aan weinig plekken en perspectief in het dorp te ervaren.

Openbare ruimte

- Wens om meer te investeren in de kwaliteit van de openbare ruimte.
- Achterstallig onderhoud aan o.a. bestrating wordt vaak genoemd.
- De staat van de openbare ruimte versterkt het gevoel dat Den Hoorn minder aandacht krijgt.

Toerisme

- Toerisme is momenteel nauwelijks aanwezig.
- Wordt wel gezien als een potentiële kans, mits passend bij het dorp en kleinschalig.

Overkoepelend beeld

- Fysieke opgaven (verkeer, wonen, openbare ruimte) hangen sterk samen met een gevoel van niet gehoord worden.
- Vervolgstappen vragen niet alleen om inhoudelijke keuzes, maar ook om herstel van vertrouwen, zichtbaarheid van opvolging en duidelijke communicatie.

Gemeente A:

- In het algemeen waren inwoners erg welwillend tegenover meer woningen voor jongeren/starters. Meerdere mensen van middelbare leeftijd en ouder wilden dit ook graag stimuleren door doorstroom vanuit hun eigen gezinswoning naar een kleiner appartement, maar daar waren er te weinig van beschikbaar. Als ze wel beschikbaar waren, vonden inwoners deze appartementen vaak weer te klein. Toen ik navroeg wat te klein was, gaven zij aan onder de 100 vierkante meter, en dat ze wel graag nog en logeerkamer wilden behouden.

- Verder merkte ik veel frustratie op over het feit dat op het industrie/bedrijventerrein van Den Hoorn geen woningen gebouwd mogen worden. Veel zagen dat als goede locatie voor woninguitbreiding.

- Ook gaven veel aan dat het simpelweg niet mogelijk is om minder parkeergelegenheid aan te bieden.

Gemeente B:
Vertrouwen & houding richting gemeente

- Uitwerking hiervan: boosheid, frustratie en participatie lijkt weinig zin te hebben; mensen haken af. Deels ook verwarring in verband met participatie van Centrumplan Den Hoorn (“Staan jullie hier nu alweer?”)

- Ten opzichte van Schipluiden had ik vooral langere gesprekken over de neerwaartse spiraal in Den Hoorn die de inwoners ervaren. Daaruit maak ik op dat de mensen zich niet goed gehoord of gezien voelen. Vaak ook een cynische, sceptische houding en voelen zich slachtoffer van gemeentelijke beslissingen. Dit geldt vooral voor 60+. Jongeren zijn opvallend positiever over Den Hoorn, maar erkennen dat de woningmarkt in het dorp een drama is voor starters en senioren.

Identiteit & dorpsgevoel

- Ouderen vinden dat de saamhorigheid en sociale cohesie is verdwenen in Den Hoorn. Er wordt minder naar elkaar omgekeken.
- Gemeente heeft kansen laten liggen op het verbeteren van de dorpskern met de komst van de opslagboxen (bij de brandweer). Vinden mensen onbegrijpelijk.

Verkeer & bereikbaarheid

- Verkeer wordt gezien als een urgent probleem, vooral in en rond het centrum. Overlast door jongeren op scheurende fatbikes door de winkelstraat. Geeft een onveilig gevoel. Ook Dijkshoornseweg wordt meerdere keren genoemd i.v.m. verkeersknip. Inwoners vinden het onbegrijpelijk dat er niet gehandhaafd wordt (onzichtbaar/afwezig).

- Zorgen over extra druk door de komst van de Jumbo, met name vrachtverkeer en parkeren.

Wonen

- Duidelijke behoefte aan betaalbare starterswoningen en seniorenwoningen.

- Opvallend dat mensen aangeven dat verschillende inwoners aangeven dat er hoger mag worden gebouwd in Den Hoorn, maar niet hoger dan 3 lagen.
  Hoger bouwen kan, wel graag meer variatie in bouwstijl (geen massief blok). Bij de vervolgvraag over minder auto's in de kern is er al snel twijfel. Echter met de uitleg dat het dan nog drukker wordt in combi met hoger bouwen, wordt dat wel begrepen en wordt in die gevallen alsnog voor scenario Noord gekozen.
-

Jongeren & ontmoetingsplekken

- Zorgen om verdwijnen van de Hoornbloem en daarmee ontmoetingsplek voor jongeren.

- Ook een man van 90 maakt zich zorgen over het verdwijnen van de Hoornbloem: waar nu te sporten en te biljarten (ontmoeten).