

Commissie 8-9-2026

Agendapunt 11

Dhr. Knaap OGP

Vraag

Beleidskader gebiedsmarketing: wat is hier precies niet goed gegaan zodat het beleidskader geen rechtskracht heeft gekregen? Gesproken wordt over een niet-correcte publicatie maar wat hier dan misgegaan?

Antwoord

Door afwezigheid van de betrokken medewerker is intern een misverstand ontstaan. Abusievelijk is het vastgestelde beleid daardoor niet officieel bekend gemaakt.