

Datum	27-08-2026
Nummer	2026-09
Datum commissievergadering	08-09-2026
Datum raadsvergadering	22-09-2026

Oplegger

Zaaknummer	1023835
Onderwerp	Hernieuwde vaststelling Beleidskader gebiedsmarketing Midden-Delfland 2026-2030
Portefeuillehouder	W. Renzen - van Leeuwen
Uiterste behandeldatum (met toelichting)	22-09-2026 Vaststelling van het Beleidskader gebiedsmarketing 2026-2030 voor de begrotingsbehandeling en vóór de deadline van het subsidieverzoek gebiedsmarketing voor 2027 door PUUR Midden-Delfland.
Eerdere besluitvorming	25 april 2025 is het beleidskader gebiedsmarketing vastgesteld door de gemeenteraad.
Samenvatting voorstel	Het voorstel heeft primair tot doel om het Beleidskader Gebiedsmarketing Midden-Delfland 2026-2030 administratief en juridisch te herstellen door het opnieuw vast te laten stellen door de gemeenteraad. Het beleidskader is namelijk al op 15 april 2025 vastgesteld, maar heeft door een onjuiste publicatie geen rechtskracht gekregen. Om dit te corrigeren wordt hetzelfde beleidskader opnieuw ter vaststelling aangeboden, zodat publicatie alsnog kan plaatsvinden. Daarbij zijn uitsluitend de inmiddels vastgestelde bezuiniging van € 10.000 vanaf 2027 en enkele technische aanpassingen als gevolg van de Algemene Subsidieverordening 2026 verwerkt; inhoudelijke beleidswijzigingen worden nadrukkelijk niet voorgesteld. Het college beoogt hiermee de eerder gevoerde discussie over de inhoud van het beleidskader niet opnieuw te openen, maar de raad te laten besluiten over een formeel herstel van een reeds genomen besluit, zodat de uitvoering van het gebiedsmarketingbeleid en de subsidieverlening aan PUUR Midden-Delfland op een juridisch correcte basis kunnen plaatsvinden
Beslispunten	De gemeenteraad besluit om: het Beleidskader Gebiedsmarketing Midden-Delfland 2026-2030 opnieuw vast te stellen, zodat het eerder genomen maar niet rechtsgeldig gepubliceerde besluit alsnog in werking kan treden.
Bijlage(n)	Bijlage 1. Beleidskader Bijlage 2a. Jaarverslag Bijlage 2b. Jaarverslag cijfers Bijlage 3. Mailbericht van directeur LWE aan bestuur PUUR
Advies commissie	

Raadsbesluit	o Akkoord / o Niet akkoord	
	Opmerking:	
	Datum van besluit gemeenteraad:	
	W. Tieman griffier	F.I. Noordermeer – van Slageren voorzitter

Inleiding

Voor u ligt het raadsvoorstel voor de hernieuwde vaststelling van het Beleidskader Gebiedsmarketing Midden-Delfland 2026-2030. De gemeenteraad heeft dit beleidskader reeds vastgesteld op 15 april 2025. Abusievelijk is het besluit destijds niet correct gepubliceerd, waardoor het geen rechtskracht heeft gekregen. Om dit te herstellen leggen wij hetzelfde beleidskader opnieuw aan u voor. Daarbij zijn uitsluitend de inmiddels vastgestelde bezuiniging op het budget voor gebiedsmarketing vanaf 2027 en enkele technische aanpassingen als gevolg van de Algemene Subsidieverordening Midden-Delfland 2026 verwerkt. De inhoudelijke uitgangspunten en doelstellingen van het beleid blijven ongewijzigd. Met deze hernieuwde vaststelling wordt de juridische basis hersteld, voor de uitvoering van het gebiedsmarketingbeleid in de periode 2026-2030.

Beoogd maatschappelijk effect

Met gebiedsmarketing wil de gemeente de bekendheid, waardering en aantrekkingskracht van Midden-Delfland vergroten bij inwoners, ondernemers en bezoekers. Het beleid draagt bij aan een sterk en herkenbaar profiel van Midden-Delfland als uniek gebied voor natuur, landbouw en recreatie. Daarnaast stimuleert het de samenwerking tussen ondernemers, agrariërs, culturele organisaties en gebiedspartners om deze gezamenlijke identiteit uit te dragen. Het uiteindelijke doel is het versterken van het maatschappelijk, economisch en bestuurlijk bestaansrecht van Midden-Delfland binnen de regio. Met dit voorstel wordt de juridische basis van het beleidskader hersteld, zodat deze doelstellingen ook daadwerkelijk kunnen worden uitgevoerd.

Argumenten

1. Herstel van een procedurele fout

Het beleidskader is in 2025 wel vastgesteld, maar niet correct gepubliceerd en heeft daardoor geen rechtskracht gekregen. Een hernieuwde vaststelling is noodzakelijk om het besluit alsnog rechtsgeldig te maken en als basis te dienen voor subsidieverlening.

2. Verwerking van de nieuwe subsidieverordening

Technische en administratieve wijzigingen als gevolg van de Algemene Subsidieverordening Midden-Delfland 2026 zijn verwerkt. Deze aanpassingen hebben geen gevolgen voor de inhoudelijke doelstellingen van het beleidskader.

3. Zorgvuldige afstemming met PUUUR Midden-Delfland

Stichting PUUUR Midden-Delfland is geïnformeerd over de hernieuwde vaststelling van het beleidskader en de aangekondigde bezuiniging, passend bij de langdurige subsidierelatie tussen gemeente en stichting.

4. Gebiedsmarketing versterkt de positie van Midden-Delfland

Een onafhankelijke evaluatie uit 2024 bevestigt dat gebiedsmarketing een waardevol instrument is om het profiel en het bestaansrecht van Midden-Delfland te versterken. Dit heeft geleid tot duidelijke afspraken over doelen, rollen en verantwoordelijkheden voor de periode 2026-2030.

5. De nieuwe koers laat aantoonbaar resultaten zien

Het jaarverslag van PUUUR laat groei zien in eigen inkomsten, online bereik, samenwerking en partnernetwerk. Deze resultaten wijzen erop dat de vernieuwde aanpak bijdraagt aan een grotere zichtbaarheid en een sterkere regionale positie van Midden-Delfland.

Kanttekeningen

1. Structurele bezuiniging vanaf 2027

Uw raad heeft besloten om vanaf 2027 jaarlijks € 10.000 te bezuinigen op gebiedsmarketing. Hierdoor daalt de gemeentelijke bijdrage van € 100.000 naar € 90.000 per jaar. PUUUR Midden-Delfland zal deze financiële opgave moeten verwerken binnen de uitvoering van haar Meerjarenstrategie.

2. Het beleidskader wordt inhoudelijk niet gewijzigd

Om de eerder gemaakte bestuurlijke afspraken en de meerjarige uitvoeringszekerheid te behouden, is ervoor gekozen het beleidskader inhoudelijk ongewijzigd opnieuw vast te stellen. Alleen de financiële aanpassing als gevolg van de bezuiniging en de noodzakelijke technische wijzigingen zijn verwerkt.

Financiën

In de meerjarenbegroting is tot nu toe opgenomen dat € 100.000 beschikbaar is voor gebiedsmarketing, tot en met 2030. Deze kosten worden gedekt via de reserve gebiedsmarketing, recreatie en toerisme, op boeknummer 657007-42001. De voeding van deze reserve vindt plaats via de heffing van Toeristenbelasting. Het beleidskader gebiedsmarketing legt vast dat PUUUR het gereserveerde bedrag, jaarlijks op basis van subsidieaanvraag en -beschikking, ontvangt, voor de uitvoering van gebiedsmarketing van 2026 tot en met 2030. In dit beleidskader wijzigt het bedrag naar € 90.000

Communicatie en participatie

Over dit voorstel heeft geen afzonderlijk participatietraject plaatsgevonden, omdat het gaat om een hernieuwde vaststelling van een reeds eerder door de gemeenteraad vastgesteld beleidskader. De inhoudelijke uitgangspunten van het beleid wijzigen niet. Stichting PUUUR Midden-Delfland is geïnformeerd over de hernieuwde vaststelling en de financiële consequenties van de door de raad vastgestelde bezuiniging. Na besluitvorming door de gemeenteraad wordt het vaststellingsbesluit conform de wettelijke voorschriften gepubliceerd, zodat het beleidskader rechtskracht verkrijgt.

Vervolgstappen

Reactie college op commissiebehandeling