



Jaarverslag 2020

Inhoud

Algemeen.....	2
Doelstellingen.....	2
Bestuur	2
Personeel.....	2
Verplichtingen in 2020	2
Activiteiten in het verslagjaar	2
Vergroten van de naamsbekendheid van het Bijzonder Provinciaal Landschap	3
Vergroten bekendheid, bereikbaarheid en activiteiten PUUUR-partners	4
Verbeteren PUUUR-netwerk en onderlinge samenwerking PUUUR-partners	6
Verbeteren verbindingen tussen stedelijk en landschappelijk gebied.....	6
Subsidies	7
Subsidie 2020	7
Aanvullende subsidie 2020.....	7
Personeelskosten.....	8
Samenvatting.....	8
Activiteiten – reflectie en vooruitblik.....	8

Algemeen

Doelstellingen

PUUUR Midden-Delfland is de gebiedsmarketingorganisatie van het Bijzonder Provinciaal Landschap Midden-Delfland. PUUUR vertelt het verhaal van de bijzondere rol van het landschap van Midden-Delfland in de sterk verstedelijkte regio en zet de kwaliteiten van het unieke agrarische veenweidegebied en de dorpen op de kaart bij 2 miljoen bewoners in de omliggende steden.

De stichting vergroot de naamsbekendheid van het gebied en inspireert tot het leveren van een bijdrage aan het beschermen en openhouden van het gebied. Ook versterkt PUUUR de economische vitaliteit van het gebied. Ze bundelt en promoot het aanbod aan toeristische, culturele en recreatieve activiteiten in Midden-Delfland en versterkt het bestaansrecht van agrariërs, culturele instellingen en ondernemers in de toeristisch recreatieve sector.

Bestuur

Het vrijwillige bestuur van de Stichting PUUUR Midden-Delfland bestaat uit:

- Jacqueline van Staalduinen (namens de boeren)
- Marja Koster (namens de recreatieondernemers)
- Remy Mosch (namens de streekproducenten)
- Dirk van den Berg (penningmeester, namens groene organisaties)
- Sonja Smit (namens de gemeente Midden-Delfland)

Marcia Koetsier verzorgt de ondersteuning voor het bestuur.

Personeel

De dagelijks marketing en communicatie is in handen van:

- Jeroen Beelen (marketingcoördinator)
- Leanne Reijgers (marketing & communicatie medewerker)
- Nelleke Boerkoel (online marketeer)

Opdrachtverstrekking aan en betaling van personeel liep in 2020 via de gemeente Midden-Delfland.

Verplichtingen in 2020

Voor de activiteiten van de stichting ontving PUUUR in 2020 subsidie van de gemeente Midden-Delfland. Hieraan waren de volgende verplichtingen verbonden:

- uitvoering van het ingediende activiteitenplan 2020 en het partnerplan 2020
- oplevering van het strategisch marketingplan voor de komende jaren

Hierna wordt beschreven op welke manier aan de subsidieverplichtingen is voldaan.

Activiteiten in het verslagjaar

Het jaar 2020 is in veel opzichten anders verlopen dan verwacht. De COVID-19-pandemie zette een streep door veel activiteiten die bijdragen aan het vergroten van de bekendheid en de beleving van het Bijzonder Provinciaal Landschap. Ondernemers in de toeristisch-recreatieve sector stonden door beperkende maatregelen en achterblijvende inkomsten onder grote financiële druk.

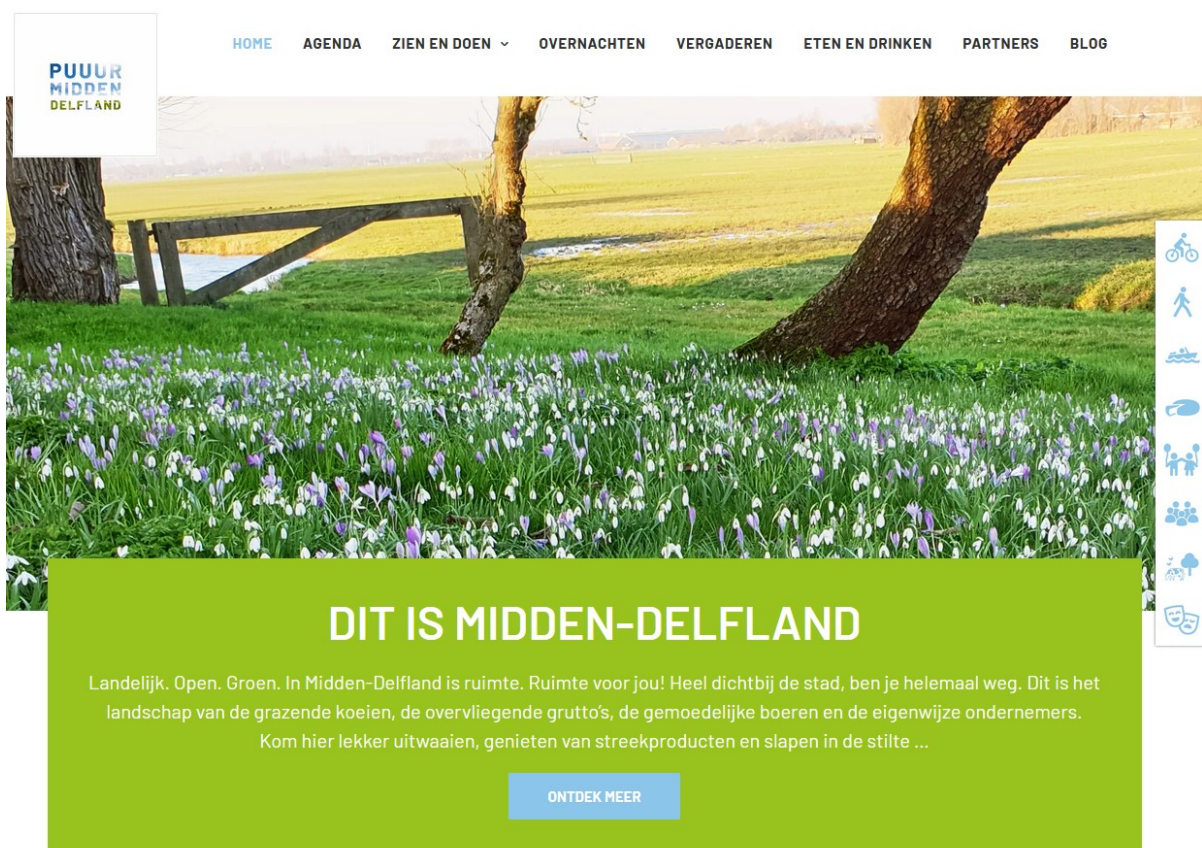
Er was ook een andere kant aan de coronapandemie. In een periode waarin reizen niet vanzelfsprekend of zelfs onmogelijk was, waren mensen voor rust, recreatie en ontspanning nadrukkelijker aangewezen op nabijgelegen groengebieden. Inwoners van de omliggende steden wisten het Bijzonder Provinciaal Landschap van Midden-Delfland beter te vinden. Tijdens periodes van sterk aangescherpte maatregelen was het merkbaar drukker in het gebied. Dat zorgde voor uitdagingen én nieuwe kansen voor terreinbeheerders, instellingen en ondernemers.

Een en ander leidde tot aanpassingen van het eerder door het bestuur vastgestelde activiteitenplan en een gewijzigde inzet van beschikbare budgetten. In dit jaarverslag leest u hierop een inhoudelijke toelichting.

Vergroten van de naamsbekendheid van het Bijzonder Provinciaal Landschap

Veel effort is gestoken in de totstandkoming van de nieuwe website, campagnes en zichtbaarheid op sociale media. Immers, door COVID-19 werd een goede digitale ontsluiting van PUUUR Midden-Delfland nog belangrijker.

In 2020 bouwden we de nieuwe, volledig functionele website. Stappen in dit proces waren een sessie voor afstemming van de vormgeving en functionaliteiten van de nieuwe website, het maken en bespreken van schetsen van de nieuwe website, afstemming over de navigatiestructuur, het bouwen van de benodigde templates, finetunen van de templates, inrichten van de site (incl. installeren van plugins), afstemmen met Olifant Media over SEO, instellen van Google Analytics, het opleveren van de site en het verhelpen van issues. Ook regelden we de licenties voor de website en registreerden we de domeinnaam www.puurmidden-delfland.nl



Vanwege de aangescherpte Coronamaatregelen en de oproep van de Rijksoverheid zo veel mogelijk binnen te blijven, ging de geplande feestelijke lancering van de nieuwe website niet door. In goed overleg met de gemeente Midden-Delfland besloten we de website in mei 2020 live te laten gaan: later dan gepland en ook ietwat 'onder de radar'.

De website presteerde in 2020 goed in vergelijking tot het jaar 2019, en ook vergeleken met websites van andere gebiedsmarketingorganisaties in de regio. De activiteiten op sociale media droegen bij aan dit succes. PUUUR werd in 2020 actief op Facebook, Instagram en Twitter, waar op alle platforms een flinke toename van het bereik werd gerealiseerd. Ook de online zomercampagne, de kerstcampagne

en de (gast)blogs droegen in sterke mate bij aan de bezoekersaantallen van de website. We maakten 5 sfeervideo's: over overnachten, fietsen, wandelen, varen en streekproducten. In de video's staat de beleving van Midden-Delfland centraal. Ook werd bewust aandacht besteed aan het gewenste gedrag van bezoekers. Zie bijvoorbeeld: https://www.youtube.com/watch?v=wEtJ_6sTwZg (wandelen) en <https://www.youtube.com/watch?v=wmO5NZNZC-s> (overnachten) en <https://puuurmiddendelfland.nl/2020/08/19/varen-in-een-stiltegebied-hoe-hoort-dat/> (varen).

In 8 maanden tijd werd de site door 28.611 unieke personen bezocht en werden in totaal 214.579 pagina's bekeken. Met de video's blog, vlogs, campagnes en posts realiseerden we 3,8 miljoen weergaven en bereikten we ruim 1,2 miljoen unieke personen. Indrukwekkende aantallen! Dit gaf een boost aan de bekendheid van Midden-Delfland in en buiten de regio.*

* zie voor een uitgebreidere toelichting de 'rapportage activiteitenplan 2020 - PUUUR MD'

Vergroten bekendheid, bereikbaarheid en activiteiten PUUUR-partners

De in 2020 nieuw opgezette contentkalender op de website werd gevuld, maar ook veelvuldig bijgesteld. De meeste fysieke activiteiten konden vanwege COVID-19 uiteindelijk geen doorgang vinden en werden geannuleerd. Zodra en wanneer het kon, focusten we op wat er in Midden-Delfland allemaal nog wél mogelijk was, uiteraard rekening houdend met veiligheid en leefbaarheid in het gebied.

Campagnes ter promotie van het gebied, de recreatieve mogelijkheden in Midden-Delfland en het aanbod van ondernemers werden aangepast aan de Coronamaatregelen. De online zomercampagne richtte zich op kwalitatief verblijfstoerisme en dagtoerisme door jonge gezinnen uit de regio. Met de kerstcampagne ondersteunden we producenten van streekproducten en horecaondernemers die take-away verzorgden.

SEE fase
Advertentie 1a

PUUUR Midden-Delfland
Gesponsord ·

Dit is het landschap van de grazende koeien, gemoedelijke boeren en eigenwijze ondernemers. In Midden-Delfland is ruimte. Ruimte voor jou! Heel dichtbij de stad, ben je helemaal weg. Kom je het ontdekken?



PUUURMIDDEDELFLAND.NL
Landelijk. Open. Groen. Ontdek de ruimte in Midden-Delfland.

Meer informatie

THINK fase
Advertentie 8a

PUUUR Midden-Delfland
Gesponsord ·

Ervaar de rust en stilte van Midden-Delfland in een B&B, vakantiehuisje of op de camping. Bekijk hier al onze fantastische overnachtingsmogelijkheden!



PUUURMIDDEDELFLAND.NL
Slapen in stilte, wakker worden in stilte.

Meer informatie

In periodes van versoepelde maatregelen zetten we intensief in op (thematische) campagnes. Echter, omdat er in 2020 ook maanden waren waarin bijna niets of veel minder mogelijk was dan gebruikelijk, werden de beschikbare budgetten voor campagnes uiteindelijk niet volledig ingezet. Ook het budget voor marketing en coördinatie werd niet volledig benut.

WAT GA JIJ DOEN: ZELF KOKEN OF AFHALEN?

Midden-Delfland staat bekend om haar streekproducten en wij hebben een aantal fijne adresjes die we met jullie willen delen! Niet zo van het koken? Maak het dan thuis gezellig met een fantastisch take away kerstmenu van lokale restaurants. Lees verder en ontdek welke mogelijkheden er zijn.



KERSTDINER VAN STREEKPRODUCTEN

In Midden-Delfland zijn bij meerdere streekproducenten producten te koop vanaf hun eigen terrein. Ga daarom **'kerstdinerfietsen'** en stel je kerstmenu samen met lokale producten! Wij geven je hier alvast een aantal ideeën.

[ONTDEK HIER DE STREEKWINKELS](#)



SPECIALE TAKE AWAY MENU'S VOOR KERST

Dek de eettafel op zijn allermooist, zet je kerstmuziek op, steek de kaarsen aan en geniet thuis van een kerstdiner van een lokaal restaurant. Wil je weten wat de opties zijn?

[BEKIJK DE TAKE AWAY MENU'S](#)

Hoewel niet gepland en ook niet begroot, onderzochten we de mogelijkheid tot invoering van een PUUUR(e)-cadeaubon in de verwachting dat dit onze partners juist nu zou kunnen helpen, bijvoorbeeld bij het op peil houden van hun liquiditeit en/of het vergroten van het gezamenlijk bereik onder de vlag van PUUUR. Animo onder partners was echter gering. Partners vreesden voor extra inzet en administratieve rompslomp in een tijd waarin ze dit juist niet zouden kunnen leveren. We besloten het idee in 2020 niet verder uit te werken, maar in 2021 de mogelijkheden te onderzoeken van samenwerking met professionele leveranciers van cadeaukaarten.

Het voorschot voor de kosten voor de toolkits (vlaggen, pennen, kaarten) werd aan de gemeente voldaan. De toolkits werden aangevuld met verschillende vlaggen en gevelbordjes. We werkten aan een betere locatiebewegwijzering in Midden-Delfland middels "recreatieftoeristische objectbewegwijzering" (bruine borden met witte letters). Voor een aantal ondernemers vroegen we in 2020 bij de Provincie Zuid-Holland een vergunning aan tot plaatsing van nieuwe borden.

We ondersteunden de totstandkoming van de nieuwe "Stilte naast de stad-kaart" van de Midden-Delflandvereniging en Vockestaert. COVID-19 zorgde ook hier helaas voor vertraging. De nieuwe, opgefriste kaart kwam eind 2020 in papieren en digitale uitgave gereed. Vanwege de coronamaatregelen vond nog geen grootschalige verspreiding van de papieren kaarten plaats.

Het bestuur stelde in 2020 het nieuwe strategisch marketingplan 2020-2023 vast, waarin voor de komende jaren de propositie, doelgroepen, marketingmix van PUUUR is vastgelegd.



Verbeteren PUUUR-netwerk en onderlinge samenwerking PUUUR-partners

In 2020 werkte het bestuur toe naar een bestand van 60 betalende partners. Wervingsactiviteiten bleven in 2020 beperkt. Het leek het bestuur gepast om tijdens de pandemie enigszins terughoudend te zijn in het organiseren van wervingsactiviteiten en het actief benaderen van potentiële partners. Meer inzet ging uit naar het ondersteunen van bestaande partners. Zo besloot het bestuur de partnerbijdragen van 2021 niet bij partners in rekening te brengen en partners daarover al in het voorjaar van 2020 te informeren. Deze geste werd positief ontvangen. Het gewenste aantal partners werd bijna gehaald: eind 2020 waren er – een klein aantal opzeggingen meegerekend – 56 PUUUR-partners.

Omdat Nederland vlak voor de start van het recreatieseizoen in lockdown ging, annuleerden we de seizoensopening. Door de coronamaatregelen was het uiteindelijk het hele jaar niet mogelijk fysieke bijeenkomsten te organiseren. Er werden dus ook geen fysieke partner- of draagvlakbijeenkomsten georganiseerd. Ook waren er in 2020 geen masterclasses. In een-op-een-contacten gaven ondernemers aan dat de aandacht in 2020 naar andere zaken uitging. Er was daarom weinig behoefte aan de geplande masterclasses. Het budget voor de organisatie van bijeenkomsten bleef onaangeroerd, maar ook de begrote inkomsten vanuit partnerbijeenkomsten bleven uit.

Eind november organiseerden we voor het eerst een digitaal partnercafé, waar partners ideeën en initiatieven deelden voor nieuwe of aangepaste activiteiten passend binnen de geldende beperkingen. Hieruit ontstonden enkele nieuwe, succesvolle samenwerkingsverbanden tussen partners.

We onderhielden gedurende het jaar contact met onze partners, vooral door te (video)bellen. Daarnaast stuurden we zes keer een nieuwsbrief uit, waarin we partners informeerden over onze plannen voor campagnes en de mogelijkheden tot ondersteuning vanuit PUUUR.

Verbeteren verbindingen tussen stedelijk en landschappelijk gebied

De samenwerking met regiopartners en andere stakeholders in het gebied kwam in 2020 moeizaam tot stand. Gebiedsmarketingorganisaties in de regio richtten zich – net als PUUUR – in eerste instantie vooral naar binnen, naar de eigen ondernemers en instellingen. Streekproductenmarkten in Rotterdam, Delft en Den Haag gingen niet door en de meeste activiteiten in Midden-Delfland of in de stadsranden werden geannuleerd. Er waren nauwelijks bijeenkomsten waar PUUUR zich actief kon

laten zien, of waar bestuursleden en marketingmedewerkers de mogelijkheid hadden hun netwerk te verbreden en nieuwe contacten te leggen.

Wel maakten we – samen met andere organisatie – fiets- en wandelroutes op Route.nl, waar we zes nieuwe routes publiceerden. Daarnaast waren er digitale kennismakings- en oriëntatiegesprekken met onder andere Delft Marketing, Ervaar Maassluis, The Hague & Partners, Bezoek Westland en VVV Hoek van Holland. Ook werd kennis gemaakt met Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten en maakten we afspraken over hun bijdrage aan onze vlogs en blogs. De Gebiedstafel Bijzonder Provinciaal Landschap stelde haar nieuwe visie vast, met daarin ruim aandacht voor het thema gebiedsmarketing en het merk PUUUR Midden-Delfland. Deze voorzichtig gelegde contacten met gemeenten, stakeholders en marketingorganisaties in de regio kunnen in 2021 een vervolg krijgen.

The screenshot shows the Route.nl website interface. At the top, there's a search bar with 'midden-delfland' entered. Below the search bar is a navigation menu with options like 'Routes', 'Uitgelicht', 'Routeplanner', 'App', 'Webshop', and 'Help'. The main content area displays '51 routes gevonden' (51 routes found) and a list of route cards. Each card includes a map thumbnail, a title, a description, and the distance. For example, one card is titled 'De oude Maasdijken van Midden-Delfland' with a distance of 48,03 km. To the right of the route cards, there are two sidebars: 'Populairste Producten' (Most popular products) listing items like 'route.nl jaarboek 2021' and 'Falk Wandelatlas Nederland', and 'Uitgelichte routes' (Highlighted routes) listing specific routes like 'de Oranjeroute' and 'Deense Oostzeeroute'. At the bottom right, there's a section for 'Uitgelichte regio's' (Highlighted regions).

Subsidies

Subsidie 2020

De gemeente kende PUUUR voor 2020 een subsidie toe van € 15.000,- voor de activiteiten zoals beschreven in het activiteitenplan en partnerplan en voor kantoor- en accountantskosten. Voor deze activiteiten gaf PUUUR in 2020 een bedrag uit van € 9.758,34. Van het door de gemeente uitgekeerde totaalbedrag van € 15.000,- werd een bedrag van € 5.241,66 niet uitgegeven. De stichting betaalt dit te veel ontvangen bedrag terug aan de gemeente.

Aanvullende subsidie 2020

De gemeente kende PUUUR voor 2020 een aanvullende subsidie toe van € 26.813,34. Hiervan werd een bedrag van € 21.107,34 uitgekeerd en uitgegeven. PUUUR diende geen verzoek in tot betaling van een derde tranche van de aanvullende subsidie. Een bedrag van € 5.706,- werd dus niet uitgekeerd en niet uitgegeven.

Personeelskosten

Opdrachtverstrekking aan en betaling van personeel verliep in 2020 voor de laatste keer via de gemeente Midden-Delfland. Hieraan werd € 81.411,80 uitgegeven. Van het gereserveerde totaalbedrag voor personeel van € 85.000,- werd € 3.588,20 niet uitgegeven. Dit bedrag blijft bij de gemeente.

Samenvatting

	begroot		besteed	niet-besteed	toelichting niet-besteed
personeelskosten	85.000,00 <i>(via gemeente)</i>		81.411,80	3.588,20	niet uitgegeven door gemeente, bedrag blijft bij gemeente
subsidie 2020	15.000,00 <i>(via PUUUR)</i>		9.758,34	5.241,66	wel uitgekeerd door gemeente, niet uitgegeven door PUUUR, wordt aan gemeente terugbetaald
aanvullende subsidie 2020	26.813,34		21.107,34	5.706,00	niet uitgegeven door PUUUR, niet uitgekeerd door gemeente, bedrag blijft bij gemeente
totaal	126.813,34		112.277,48	14.535,86	

Activiteiten – reflectie en vooruitblik

Door COVID-19 ging in 2020 veel aandacht uit naar de digitale ontsluiting van PUUUR en ondersteuning van ondernemers in toeristische en recreatieve sector. PUUUR zocht met haar partners naar alternatieve of extra verdienmogelijkheden en promootte nieuwe, soms tijdelijke initiatieven van partners. De bekendheid van Midden-Delfland in de regio werd in 2020 vooral vergroot door digitale campagnes en berichtgeving over wandelen, fietsen, overnachten en streekproducten. Daarmee was PUUUR van toegevoegde waarde voor ondernemers in de toeristisch recreatieve sector.

Het verhaal over de rol van Midden-Delfland in de regio, de bijzondere cultuurhistorische kenmerken van Midden-Delfland en de agrariër als drager van het gebied bleven onderbelicht. In het veld heeft PUUUR zich niet of nauwelijks kunnen laten zien. Door het ontbreken van fysieke bijeenkomsten en activiteiten in het gebied waren er minder contacten met gebiedspartijen en potentiële nieuwe partners dan vooraf bedacht. In de regio is PUUUR nog niet de 'spin in het web' en de vanzelfsprekende partner die het op dit moment wel graag had willen zijn. Met name deze thema's verdienen in 2021 meer aandacht.