

Beleidskader Gebiedsmarketing Midden-Delfland 2026-2030

Dit Beleidskader Gebiedsmarketing 2026-2030 geeft de beleidsdoelstellingen, richtlijnen voor de uitvoering en het financieel kader voor de Midden-Delflandse gebiedsmarketing weer. Daarbij geldt dit beleidskader als nadere subsidieregeling, zoals bedoeld in de Algemene Subsidieverordening Midden-Delfland 2016 (ASV).

Doelstellingen

De gemeente Midden-Delfland vindt het belangrijk dat:

- De naam 'Midden-Delfland' meer bekend wordt, met name in de omliggende steden;
- Het gebied Midden-Delfland meer bekend wordt, met name in de omliggende steden;
- 'Midden-Delfland' positief wordt geassocieerd met natuur, landbouw en recreatie;
- Agrarische- en recreatieondernemers én cultuur- én groene gebiedsorganisaties weten zich onderling - en met het gebied Midden-Delfland verbonden;
- Er aan de hand van prestatieafspraken gestuurd wordt op de gebiedsmarketing.

Uitvoering

De uitvoering van dit gemeentelijke beleidskader wordt belegd bij de Stichting PUUUR Midden-Delfland (hierna: PUUUR). PUUUR is in 2019, bij de aanvang van de vorige beleidsperiode, opgericht als uitvoeringsorganisatie voor gebiedsmarketing in Midden-Delfland. PUUUR vraagt voor de uitvoering per kalenderjaar een subsidie aan bij de gemeente.

Nadere subsidieregeling

Verwijzend naar Artikelen 6.4. en 14.3. van de Algemene subsidieverordening Midden-Delfland 2016 (ASV) gelden de hierna volgende regels in plaats. Voor de overige voorwaarden blijft de ASV van toepassing.

- PUUUR dient haar subsidieaanvraag in, uiterlijk 1 oktober voorafgaand aan het jaar waarop de activiteiten betrekking hebben. De subsidieaanvraag gaat vergezeld van een jaarplan met activiteiten en een specificatie van controleerbare doelstellingen op verschillende prestatie-indicatoren. Mogelijke, doch niet uitsluitende, prestatie-indicatoren zijn:
 - Naamsbekendheid van 'Midden-Delfland' in de omliggende steden
 - Aantal vrienden/volgers/likes/reacties/of andere prestatie-indicatoren passend bij de doelstellingen
 - Aantal bij PUUUR aangesloten partners
 - Tevredenheid van aangesloten partners
- PUUUR dient een aanvraag tot vaststelling in vóór 1 juli van het jaar dat volgt op het kalenderjaar, waarin de activiteiten hebben plaatsgevonden. Deze aanvraag bevat:
 - a. een verslag van in hoeverre de activiteiten in het ingediende jaarplan zijn verricht;
 - b. een verslag van in welke mate de gestelde doelen op de verschillende prestatie-indicatoren zijn bereikt;
 - c. na het 2e en het 4e jaar van deze beleidsperiode een beoordelingsverklaring, opgesteld door een onafhankelijk accountant;
 - d. na het 5e jaar van deze beleidsperiode een controleverklaring, opgesteld door een onafhankelijk accountant.

Financiën

Voor het nastreven van genoemde doelstellingen begroot de gemeente jaarlijks en structureel een bedrag van € 100.000. Indexatie van dit bedrag vindt niet plaats. Op basis van het tweejaarlijks bestuurlijk overleg met PUUUR kan de gemeente besluiten te werken met één of meer bevoorschottingsschijven.