



MEMO

Commissievergadering 8 oktober 2024
Brief 15 A 24055

Gebiedsmarketing Midden-Delfland

Beste commissieleden,

Het doel van PUUUR Midden-Delfland is het uitvoeren van de gebiedsmarketing voor de regio Midden-Delfland.

Als gemeente geven wij t.o.v. vergelijkbare gemeente veel geld uit aan de gebiedsmarketing. Daarbij zijn de kosten voor de coördinatoren relatief hoog ten opzichte van de kosten voor de gebiedsmarketing. (80K coördinatoren, 20K gebiedsmarketing).

Andere gemeenten stellen in het budget voor gebiedsmarketing ook subsidie voor die zij kan dragen aan de gebiedsmarketing. Dit omvat bijvoorbeeld ook het organiseren van evenementen of culturele activiteiten.

Vragen aan de commissieleden:

- 1) Hoe kijkt u aan tegen het evaluatierapport en de aanbevelingen?
- 2) Hoe kijkt u aan tegen de gemaakte en nog te maken (prestatie) afspraken?
- 3) Zijn jullie het met ons eens dat het maken en controleren van beleid rondom gebiedsmarketing moet plaatsvinden in een commissie en raadsproces? Zo nee, hoe dan wel?
- 4) Welke verwachtingen heeft de commissie van een goed werkend instrument als gebiedsmarketing?
- 5) Hoe kijkt de commissie tegen de budgetreservering, €100.000 per jaar, voor gebiedsmarketing?