



Gebiedsmarketing Midden-Delfland

We hebben van u een informatiebrief ontvangen over gebiedsmarketing in Midden-Delfland.

Naar aanleiding hiervan hebben we een aantal vragen:

1. Welke KPI's zijn er in het verleden en nu met PUUUR afgesproken?

Het Ambitiedocument gebiedsmarketing Midden-Delfland 2019-2024 (zie bijlage), met de daarin verwoorde doelstellingen is tot nu toe het uitgangspunt voor het meten van de prestaties van PUUUR Midden-Delfland (MD). PUUUR MD heeft conform de gemaakte afspraken een subsidie aangevraagd voor 2025, in het verlengde van dit Ambitiedocument.

2. Hoe wordt de gemeenteraad betrokken bij de verdere afstemming en toekomstige uitgave ten behoeve van Stichting PUUUR?

- Allereerst vindt op 15 oktober een raadsinformatiebijeenkomst plaats. De gemeenteraad krijgt hier gelegenheid om het bestuur van PUUUR MD vragen te stellen en input te geven op de meerjarenstrategie gebiedsmarketing, vanaf 2026.
- Na besluitvorming hierover in het college ontvangt de gemeenteraad in het eerste kwartaal van 2025 een raadsvoorstel. Op basis hiervan neemt de gemeenteraad een besluit over de plannen en de financiering vanaf 2026.

3. Waar moet de meerjarenstrategie gebiedsmarketing aan voldoen?

De meerjarenstrategie gebiedsmarketing Midden-Delfland moet voldoen aan de SMART geformuleerde uitvraag van de gemeente. Het verbeteren van de naamsbekendheid staat centraal in deze uitvraag. Daarnaast is de onafhankelijke evaluatie gebiedsmarketing van 21 maart 2024 een belangrijk uitgangspunt. Ook het meten van de effecten van gebiedsmarketing is hiervan een onderdeel.

4. Waarom wordt de meerjarenstrategie niet eerder dan eind 2025 opgeleverd?

Dit berust op een vergissing. PUUUR levert een meerjarenstrategie voor gebiedsmarketing op, eind 2024. Het jaartal in de raadsinformatiebrief is niet correct.